

Digital Innovation Lab –

Die digitale Agenda für den Mittelstand

Analyse

3–4 Wochen



1. Primär- und Sekundärforschung

Maßnahmen

- › Mitarbeiterbefragung und digitale Reifegradbestimmung
- › Informationssammlung zu Marktumfeld und Wettbewerb
- › Aufstellung von Trend-Hypothesen

Ergebnis

- › Short List relevanter Industrie- und Digitaltrends
- › Best-Practice-Transformationen
- › Hypothesen als Arbeitsgrundlage für den nächsten Schritt

Entwicklung und Design

Zweitägiger Kreativ-Workshop



2. Inspiration

Maßnahmen

- › Präsentation & Diskussion der Hypothesen und Industrie Trends als „outside-in view“
- › Vorstellung der Kernaussagen aus Mitarbeiterbefragung und digitaler Reifegradbestimmung

Ergebnis

- › Übersicht ausgewählter Trends & Herausforderungen (intern & extern)



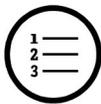
3. Ideenfindung

Maßnahmen

- › Kollaborative Ideengenerierung mithilfe von Kreativitäts-Methoden
- › Zusammenfassung der Aktivitäten aus der Analysephase und Ideenfindung in einer Ideen-Long-List

Ergebnis

- › Long List entwickelter Ideen als Basis für weitere Überlegungen



4. Selektion

Maßnahmen

- › Bündelung und Priorisierung der Ideen
- › Grobe Bewertung des ökonomischen Potenzials pro Idee in Relation zur Umsetzbarkeit

Ergebnis

- › Short List entwickelter und bewerteter Leuchtturm-Ideen



5. Planung

Maßnahmen

- › Vorbereitung einer potenziellen Roadmap für die als am besten bewerteten Projektideen

Ergebnis

- › Short List entwickelter und bewerteter Geschäftsideen (inkl. potenzieller Roadmap)

Finalisierung

2 Wochen



6. Dokumentation und Umsetzung

Maßnahmen

- › Finalisierung und Validierung der Geschäftsansätze
- › Entwicklung der Roadmap
- › Abstimmung mit Management

Ergebnis

- › Präsentation der Ergebnisse (Geschäftsideen und Roadmap) vor Geschäftsführung